

**Программа учебного курса
«Журналистика и медиа»
10–11 классы**

Объем – 68 часов

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

1. Личностные:

- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;
- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- готовность к самовыражению, стремление проявлять качества творческой личности;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира.

2. Метапредметные:

- владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;
- оценивать достоверность, легитимность информации, ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

3. Предметные:

- знать спектр современных специализаций сферы журналистики и специфику профессиональной деятельности современного журналиста;
- знать основы нормативно-правового обеспечения профессиональной деятельности журналиста;
- знать признаки текста, его структуру, виды информации в тексте;
- уметь понимать, анализировать и комментировать основную и дополнительную, явную и скрытую (подтекстовую) информацию текстов;
- уметь находить, оценивать и отбирать материалы для использования при создании медиатекстов;
- уметь создавать публицистические тексты разных функционально-смысловых типов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Модуль I. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста (12 часов)

Современная журналистика

Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Роль информации в современном мире, типология средств массовой информации. Профессиональные качества и умения журналистов. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства.

Организация работы редакции

Организация работы редакции периодических изданий и информационных сайтов, взаимодействие сотрудников в ней. Алгоритм выпуска различных видов медиа: подготовка номера газеты, журнала, организация работы сайта, подготовка контента для профессиональных аккаунтов в социальных сетях.

Медиатекст, его структура и базовые элементы

Особенности медиатекстов, их отличие от других видов текста. Подготовка материала для публикации, проработка его темы, идеи, структуры. Тема и ее аспекты. Идея и ее варианты. Структурные элементы журналистского текста (заголовок, подзаголовок, основной текст, визуальные элементы и пр.).

Работа с источниками информации

Структура информационной среды журналиста. Виды и типы источников информации. Оценка достоверности информации. Основные направления поиска информации. Методы сбора информации. Иерархия источников. Правила работы с первичными и вторичными источниками. Использование ссылок и цитат при подготовке медиаматериала. Прямые и косвенные ссылки на источники.

Модуль II. Работа журналиста над выпуском новостей (15 часов)

Жанровая система современной печатной и цифровой периодики

Разнообразие жанров современных печатных и цифровых СМИ. Понятия «формат» и «жанр» в текстовых материалах. Форматы и жанры новых медиа: основные отличия, возможности онлайн-среды.

Понятие новостной «повестки дня». Подготовка новостных заметок

Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера. Особенности

подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды».

Подготовка репортажа

Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксирования информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.

Модуль III. Работа в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах (20 часов)

Работа в жанре интервью

Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.

Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка. Портрет

Авторская колонка, зарисовка, рецензия, портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки, зарисовки, рецензии, портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.

Модуль IV. Журналист в социальных сетях (13 часов)

Особенности работы журналиста в социальных сетях. Подготовка текста для социальных сетей

Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Ведение официальных аккаунтов. Специфика подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и целевой аудитории. Соотношение графики, видео, аудио и текста. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.

Выпуск итогового медиапроекта (8 часов)

Выбор вида медиапродукта, отбор материала и создание медиатекста. Презентация и взаимооценивание медиапродуктов, рефлексия.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Модуль / Тема модуля	Кол-во часов	
		Теория	Практика
I. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста			
1	Журналистика как профессия	1	1
2	Организация работы редакции	1	1
3	Журналистский текст, его структура и базовые элементы	2	2
4	Работа с источниками информации	2	2
II. Работа журналиста над выпуском новостей			
5	Жанровая система современной печатной и цифровой периодики	1	1
6	Информационная повестка	1	1
7	Подготовка новостных заметок	2	3
8	Подготовка репортажа	2	4
III. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах			
9	Работа в жанре интервью	1	3
10	Рецензия	1	3
11	Авторская колонка	1	3
12	Зарисовка	1	3
13	Портрет	1	3
IV. Журналист в социальных сетях			
14	Особенности работы журналиста в социальных сетях	2	3
15	Подготовка текста для социальных сетей	2	6
16	Выпуск итогового медиапроекта	2	6
ИТОГО:		68	

4. Формы проведения занятий:

лекция, семинар, практикум, практическая работа.